

Efficienza aziendale, grazie alle tecnologie si aprono nuovi orizzonti

# Decisioni veloci, meno carta e più clienti: arriva il futuro

di MIRKO PENNA

IL FUTURO delle aziende, specie in tempi di crisi economica, sta nell'innovazione orientata attraverso i nuovi paradigmi dell'efficienza. «In un momento di grande complessità — spiega Paolo Pasini, Professor di Sistemi Informativi, Sda Bocconi, School of Management — le aziende devono basare le loro scelte su fatti oggettivi e affidarsi meno all'intuito e alla fortuna». I nuovi paradigmi di efficienza delle imprese impongono di impiegare le nuove tecnologie informatiche non soltanto per risparmiare sui costi, ma per migliorare la qualità e il livello competitivo, anche diversificando. «In sintesi si possono individuare tre grandi aree: quella dei processi operativi, interni ed esterni, come l'amministrazione, le vendite, la logistica, la produzione; l'area dei processi di controllo e di decisione; e quella dei processi di collaborazione e cooperazione, interni ed esterni». In quale di queste tre, le aziende investono oggi di più? «In termini di valore — dice il professor Pasini — sulla seconda. Nella prima, quella delle tecnologie di sistemi gestionali, ERP (Enterprise Resource Planning), gli investimenti sono in gran parte già stati fatti e oggi si riducono mentre restano molto elevati i costi di manutenzione ordinaria e straordinaria. Oggi le aziende hanno come obiettivo primario quello di dematerializzare la carta, e investono nel Document management. Ridurre in bit fatture, contratti, gare, polizze, corrispondenza, manuali, aiuta ad abbattere i costi».

Un esempio di investimento nell'area Business Intelligence? «Prendiamo il caso di una catena di supermercati. I nuovi strumenti tecnologici consentono di tenere sotto controllo le proprie vendite in tempo reale e questo aiuta sia a controllare le scorte di magazzino dei prodotti più venduti, sia a rendere automatico il riassortimento. Inoltre con opportune tecnologie che individuano in tempo reale i clienti muniti di carte fedeltà presenti in negozio è possibile lanciare campagne promozionali mirate, direi personalizzate. Ci sono 100 clienti che comprano spesso birra e formaggi? Il computer lancia una promozione audio-video su quei prodotti per un tempo limitato. La Business Analytics serve sia a tenere il continuo controllo delle proprie risorse, sia a ridurre i tempi delle decisioni».

La terza area che viene fortemente potenziata dalle nuove tecnologie è quella dei processi di collaborazione e cooperazione. «Le aziende investono sui portali che vengono usati per creare infrastrutture informative, di raccolta e distribuzione di materiali di lavoro da condividere all'interno secondo differenti livelli di accesso. Con il Cloud i componenti di un gruppo di lavoro possono redigere un documento o un foglio elettronico di dati, o un report insieme senza essere fisicamente mai nello stesso luogo e nello stesso momento. I sistemi di comunicazione chat, videoconferenze, email, social network vengono usati all'interno per fare cooperare ed interagire l'insieme dei componenti dell'azienda e all'esterno per lavorare meglio con i clienti».

Prendiamo il caso di Ibm: «Oggi le piccole e medie aziende ci chiedono di semplificare la gestione dei processi — dice Enrico Cereda, vice President Systems and Technology Group IBM Italia — e la possibilità di utilizzare in maniera sicura e dinamica il crescente volume di dati, dovuti anche alla diffusione dei social media. Chiedono di poter contare su infrastrutture tecnologiche flessibili in grado di evolvere in funzione delle loro esigenze per poter supportare continui cam-



bamenti in ambiti vitali come la gestione delle forze vendita remote, per fare un esempio, oppure il Customer relationship management (Crm). Il PureSystems è la nostra risposta a queste esigenze. Un'azienda può impiegare più di 6 mesi per rendere operativa una tipica applicazione web. Con IBM PureSystems la stessa attività può essere completata in meno di 10 giorni».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Social network per far interagire i dipendenti e scoprire i clienti**



## Occhiali che mostrano le e-mail gli sms e i messaggi di Facebook

Idee fresche e innovative. Dalle nanotecnologie, alla medicina, dal design alle mobile application, dai social network alle community web fino alle smart city e le energie pulite: oltre cento start up allo Smau di Milano, hanno presentato le proprie idee di business in svariate ambiti. Fare incontrare le giovani imprese e l'industria «è importante — sottolinea Pierantonio Macola, amministratore delegato di Smau — le

**Novità dalle start up biglietti del cinema venduti direttamente sullo smartphone**

startup racchiudono un grossissimo potenziale d'innovazione e know how che può rappresentare per il mondo dell'industria italiana un'opportunità per dare una svolta al proprio business».

Molte le curiosità. GlassUp ha progettato occhiali a realtà aumentata che mostrano gli sms, le mail in arrivo e gli aggiornamenti Facebook, i tweet, gli appuntamenti, l'andamento di borsa, le breaking news, le indicazioni stradali ai motociclisti, le didascalie dei quadri nei musei, i sottotitoli dei film, i dati di volo agli aeromodellisti, la traduzione delle insegne in altre lingue. Beenz.com ha ideato uno strumento che consente di remunerare i propri utenti e gli utenti della comunità — i Beenz — offrendo loro beenz in cambio delle interazioni che desiderano avere con essi: acquisti, recensioni, partecipazione a sondaggi, scansione di codici a barre, sottoscrizione a newsletter. Laura Sampiens ha creato lo smart mouse con il quale è possibile trasferire un file da un computer ad un altro solo col movimento del polso.

CoContest offre un servizio che vuole rivoluzionare il rapporto tra architetti e clienti rendendo più accessibile a tutti la progettazione. «Un terzo dei 500mila architetti europei sono italiani — dice Federico Schiano di Pepe, Ceo della start up — nel mondo sono un milione e 200mila. CoContest offre un servizio che permette ai clienti di poter indire una gara tra tutti gli architetti iscritti sulla piattaforma e ottenere così molte idee progettuali tra cui scegliere. La competizione dà più garanzie di costi ridotti e qualità ai clienti e più opportunità agli architetti». Numerose anche le applicazioni per dispositivi mobile, tra cui 18months, che ha sviluppato un'app che consente ai gestori di cinema e attività culturali di gestire la vendita dei biglietti direttamente sullo smartphone, di interagire con i clienti attraverso i social network e di accedere via web ad un insieme di servizi gestionali, promozionali e commerciali. H-enable, ha sviluppato un'app che permette ai disabili di ottenere direttamente dal mobile le autorizzazioni necessarie per accedere alle zone a traffico limitato nei comuni italiani.

Arwine, la nuova app che, attraverso la realtà aumentata, mette in relazione il consumatore con le caratteristiche del vino di riferimento, attraverso un QR code posto sull'etichetta della bottiglia, indicando e suggerendo abbinamenti con alcuni piatti del territorio, grazie alla consulenza dell'avatar del sommelier Andrea Gori.

Mir. Pen.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Fujitsu consiglia Windows® 7.

**Il notebook da 14" più sottile al mondo**

[lifebook.it.ts.fujitsu.com](http://lifebook.it.ts.fujitsu.com)

**FUJITSU**

shaping tomorrow with you



**Fujitsu LIFEBOOK U772 Ultrabook™**  
Quando il design incontra la tecnologia

**LIFEBOOK**

con la famiglia di processori Intel® Core™ vPro™ di terza generazione: Migliorerà la tua vita!

- Processore Intel® Core™ i7 vPro™
- Windows® 7 Professional 64 bit
- Massima sicurezza grazie alla protezione avanzata contro i furti, al sensore di impronte digitali e alla crittografia completa del disco
- Connettività integrata con WLAN e Bluetooth integrati e 4G/LTE o 3G/UMTS opzionali
- Ergonomia massima grazie a display antiriflesso, interfaccia HDMI, webcam HD e replicatore di porte opzionale

**Acquista subito un PC Windows 7, per te Windows 8 Pro a soli 14,99 euro.**

Prezzo di vendita IVA inclusa. Offerta speciale valida per i PC con Windows 7 (esclusa la versione Starter) acquistati dal 2 giugno 2012 al 31 gennaio 2013. Per conoscere i dettagli visita il sito [microsoft.it/ricevewindows8](http://microsoft.it/ricevewindows8)

WEB > [www.fujitsu.com/it](http://www.fujitsu.com/it)  
NUMERO VERDE > 800 466 820  
BLOG > <http://tech4green.it/>

Per lavorare ovunque comodamente

Windows 7

Disponibilità e specifiche tecniche sono soggetti a modifiche. Foto del prodotto puramente indicativa.